

虎林市中央公共文化服务体系建设专项资金绩效目标自评表  
(2024年度)

资金(项目)名称		中央补助地方公共文化服务体系(公共文化)建设专项资金						
中央主管部门		中宣部						
省级主管部门		中共黑龙江省委宣传部		资金使用单位		中共虎林市委宣传部		
资金投入情况 (万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)			预算执行率 (B/A×100%)	得分(10分)	
	年度资金总额:	48.2				89.50%	8	
	其中:中央财政资金	48.2	43.141					
	地方资金							
	其他资金							
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进措施			
	分配科学性	好						
	下达及时性	好						
	拨付合规性	好						
	使用规范性	好						
	执行准确性	好						
	预算绩效管理情况	好						
支出责任履行情况	好							
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	引导和支持地方提供基本公共文化服务,改善基层公共文化体育设施条件,构建爱建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化均等化。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	设置分值	全年实际完成值	自评得分	未完成原因和改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	平均每村电影放映场次	12	6	12	6	
			全年电影放映村屯数	85	6	85	6	
			平均每个农家书屋更新图书种数	》60种	6	84	6	
		质量指标	文化活动开展情况	符合预期	8	符合预期	8	
			预算编制到项目率	100%	6	100%	6	
			文化设施达标率	≥90%	6	100%	6	
		时效指标	全年预算资金支出率	100%	6	89.50%	4	
	项目完成率		100%	6	100%	6		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	农村电影覆盖率	100%	6	100%	6	
			农家书屋覆盖率	100%	6	100%	6	
		生态效益指标	基本公共文化服务水平	逐步提升	6	有所提升	6	
			促进群众参与支持	逐步提升	6	有所提升	6	
	可持续影响指标	基本公共文化服务水平稳步提升	长期	6	有所提升	6		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	10	95%	10		
总分				100分	总得分		96	
说明	请在此处简要说明各级巡视、审计和财会监督中发现的问题及其所涉及金额,如没有请填无。							

注:1.资金使用单位按项目绩效目标填报,主管部门汇总时按区域绩效目标填报。  
2.其他资金包括与省级财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。  
3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

# 虎林市中央公共文化服务体系建设 专项资金 2024 年度绩效自评报告



## 一、绩效目标分解下达情况

虎林市委宣传部 2024 年下达中央公共文化服务体系建设专项资金资金 48.2 万元。

## 二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。虎林市委宣传部 2024 年下达中央公共文化服务体系建设专项资金资金 48.2 万元，用于全市 85 个行政村农村公益电影放映、85 个行政村农家书屋补充购置图书，举办各类公共文化服务活动，现已执行资金 43.141，执行率 89.5%，资金使用过程严格按照财政相关管理制度执行，无挪用、截留情况。

（二）资金管理情况分析。资金及时拨付使用，积极做好预算绩效管理，及时开展绩效自评，资金支出责任履行情况良好，严格按照相关要求进行财务管理，实行专款专用。

（三）总体绩效目标完成情况分析。持续加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众观赏电影、增进中华文化鉴赏力等基本文化权益，全市 2024 年农村公益电影放映 1020 场，全市 2024 年农家书屋通过政府招标采购采购图书 84 种、7140 册，举办文明活动、定制新时代文明实践手册等物品，提升了全市人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（四）绩效指标完成情况和得分情况分析。

1.数量指标。全市 85 个行政村平均每村放映电影 12 场，2024 年完成农村公益电影放映 1020 场，完成全市 85 个行政村平均每个农家书屋更新图书 84 种数。完成举办文明活动、定制新时代文明实践手册等物品，100%完成任务。

2.质量指标。文化活动开展符合预期，预算编制到项目率 100%，文化设施达标率 100%。

3.时效指标。全年预算资金支出率 89.5%，项目完成了 100%。

4.社会效益。2024 年我市农村电影覆盖率达 100%、农家书屋覆盖率达 100%，充分发挥电影、书屋、文化活动在思想教育、科普宣传方面重要作用，结合主题宣传，弘扬社会主义先进文化，满足农民文化生活，提升文化素质，基本公共文化服务水平有所提升。

5.生态效益指标，促进群众参与支持有所提升。

6.可持续影响。基本公共文化服务水平稳步提升，广大群众从不断完善的公共文化服务体系中获得更多的实惠，精神文化生活进一步丰富，群众文化获得感和幸福感进一步提升。

7.满意度指标。群众对国家基本公共文化服务满意度达 90%以上。

综合评价结论得分为：96 分，并形成了项目自评表和项目绩效自评报告。

### 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

加强预算实施管理，确保预算执行进度，科学编制部门预算，按部门预算执行进度严格资金划拨、发放程序，增强

预算执行的时效性和均衡性。预算执行中要进一步加强会计核算和财务管理基础工作，强化预算执行分析，积极开展支出绩效评价工作，促进支出结构优化，提高预算管理和决策水平，努力降低行政成本，提高预算执行率和资金使用效益。

#### **四、绩效自评结果应用建议和拟公开情况**

（一）建议：安排以后年度预算方面：基于本年度执行情况，科学规划，确保资金使用合理高效。完善政策方面：建立政策效果反馈机制。改进管理方面：定期组织内部培训，提升业务水平和工作效能。

（二）自评结果拟公开情况。公开

#### **五、其他需说明的问题**

无。